

香港创意商品对外贸易统计数字⁽¹⁾

(数据源：政府统计处)

创意商品港产品出口、转口及进口

(千港元)

创意商品分类	2015			2016		
	港产品出口	转口	进口	港产品出口	转口	进口
广告	49,279	257,203	591,568	43,599	196,761	526,022
建筑	26	442	3,113	92	319	1,423
设计	8,353,461	361,678,345	365,356,639	6,750,382	319,350,252	345,857,842
数码娱乐	109,530	16,191,695	17,967,811	58,497	10,468,280	10,971,454
电影及电视	275,984	8,208,073	3,360,288	231,270	7,098,506	3,187,382
音乐	19,226	16,401,164	30,674,827	14,259	18,588,606	30,031,423
印刷及出版	858,574	11,705,096	10,206,291	827,292	11,327,186	9,741,111
整体创意商品⁽²⁾	9,666,080	414,442,018	428,160,537	7,925,391	367,029,910	400,316,656
占香港整体商品贸易 百分比	20.6%	11.6%	10.6%	18.5%	10.4%	10.0%

注：(1) 详细香港商品贸易统计和创意商品分类，请参阅载于本文件最后的「概念及定义」。

(2) 由于四舍五入关系，有关数字加起来可能与总计不符。

(续)

(千港元)

创意商品分类	2017			2018		
	港产品出口	转口	进口	港产品出口	转口	进口
广告	40,424	196,290	482,796	26,187	196,534	500,718
建筑	11	169	1,262	6	30	2,238
设计	7,445,958	304,701,807	352,673,628	8,093,807	302,812,814	357,575,634
数码娱乐	21,659	24,491,186	21,448,788	5,491	26,161,502	19,485,605
电影及电视	339,821	8,053,464	3,259,704	335,374	7,559,514	4,301,940
音乐	14,072	25,875,029	33,267,449	53,670	41,524,973	52,540,203
印刷及出版	729,348	10,168,934	8,900,015	706,782	9,995,536	9,499,973
整体创意商品⁽²⁾	8,591,293	373,486,880	420,033,642	9,221,316	388,250,901	443,906,310
<i>占香港整体商品贸易 百分比</i>	<i>19.8%</i>	<i>9.7%</i>	<i>9.6%</i>	<i>19.9%</i>	<i>9.4%</i>	<i>9.4%</i>

注：(2) 由于四舍五入关系，有关数字加起来可能与总计不符。

(续)

(千港元)

创意商品分类	2019			2020		
	港产品出口	转口	进口	港产品出口	转口	进口
广告	16,800	318,906	471,252	12,879	234,597	311,157
建筑	1	89	2,372	*	19	3,897
设计	10,286,172	291,369,784	340,643,622	11,344,783	211,322,446	256,956,009
数码娱乐	6,351	15,433,778	12,210,642	2,839	14,632,272	11,696,557
电影及电视	183,004	5,311,880	4,507,232	379,289	6,454,164	3,962,798
音乐	30,466	33,185,699	34,780,818	59,267	32,733,178	42,966,925
印刷及出版	981,698	9,331,302	8,578,984	806,818	8,266,362	7,477,825
整体创意商品⁽²⁾	11,504,493	354,951,439	401,194,922	12,605,874	273,643,038	323,375,167
<i>占香港整体商品贸易 百分比</i>	<i>24.1%</i>	<i>9.0%</i>	<i>9.1%</i>	<i>26.6%</i>	<i>7.1%</i>	<i>7.6%</i>

注：(2) 由于四舍五入关系，有关数字加起来可能与总计不符。

* 货值少于500港元。

(续)

(千港元)

创意商品分类	2021			2022		
	港产品出口	转口	进口	港产品出口	转口	进口
广告	12,350	206,674	308,932	11,624	129,675	221,122
建筑	*	5	1,541	-	27	265
设计	18,561,162	253,309,990	337,886,106	18,956,537	218,142,287	326,171,865
数码娱乐	290	14,185,232	11,379,339	680	12,523,866	9,353,687
电影及电视	221,701	5,005,944	3,177,726	304,144	5,335,311	2,353,709
音乐	108,438	40,364,763	47,699,644	102,062	38,278,161	45,157,539
印刷及出版	591,573	9,934,383	8,370,545	362,735	4,975,085	4,889,403
整体创意商品⁽²⁾	19,495,514	323,006,991	408,823,833	19,737,782	279,384,411	388,147,591
占香港整体商品贸易 百分比	26.2%	6.6%	7.7%	31.5%	6.3%	7.9%

注：(2) 由于四舍五入关系，有关数字加起来可能与总计不符。

* 货值少于500港元。

(续)

(千港元)

创意商品分类	2023			2024		
	港产品出口	转口	进口	港产品出口	转口	进口
广告	11,881	76,896	188,806	12,089	110,920	178,399
建筑	-	2	197	-	792	196
设计	19,365,737	229,097,301	359,737,935	17,332,701	216,930,329	343,429,764
数码娱乐	2,730	10,433,699	8,194,381	3,812	6,036,371	5,864,150
电影及电视	259,721	6,979,200	2,313,309	66,363	6,744,787	2,460,267
音乐	191,886	29,376,353	35,682,300	133,305	45,161,869	52,915,447
印刷及出版	455,213	4,563,663	5,193,237	486,782	4,750,998	5,146,289
整体创意商品⁽²⁾	20,287,168	280,527,114	411,310,165	18,035,052	279,736,066	409,994,511
占香港整体商品贸易 百分比	30.9%	6.8%	8.9%	31.2%	6.2%	8.3%

注：(2) 由于四舍五入关系，有关数字加起来可能与总计不符。

概念及定义

- (a) 以上载列的贸易统计数字是文创产业发展处根据由政府统计处整理及提供的进出口报关单上的数据所编制。
- (b) 港产品出口货物是指香港的天然产品或在本港经过制造工序，以致其基本生产物料的形状、性质、结构或效用受到永久及实质改变的产品。港产品出口以「离岸价」计算。
- (c) 转口货品是指输出曾经自外地输入本港的货品，而这些货品并没有在本港经过任何制造工序，以致永久及实质改变其基本原料的形状、性质、结构或效用。转口货品以「离岸价」计算。
- (d) 进口货品是指自香港以外出产或制成的货品，输入香港供本地使用或转口，以及再进口的香港产品。进口以「到岸价」计算。
- (e) 为方便数据的可比性，所载列的数字是按「标准国际贸易分类」(第四次修订版)的货物分类制度编制。
- (f) 在编制创意商品统计数字中所采用的定义及分类时已参考由联合国贸易和发展会议及联合国教科文组织所发布的相关统计指引，并因应本地实际情况作适当调整。